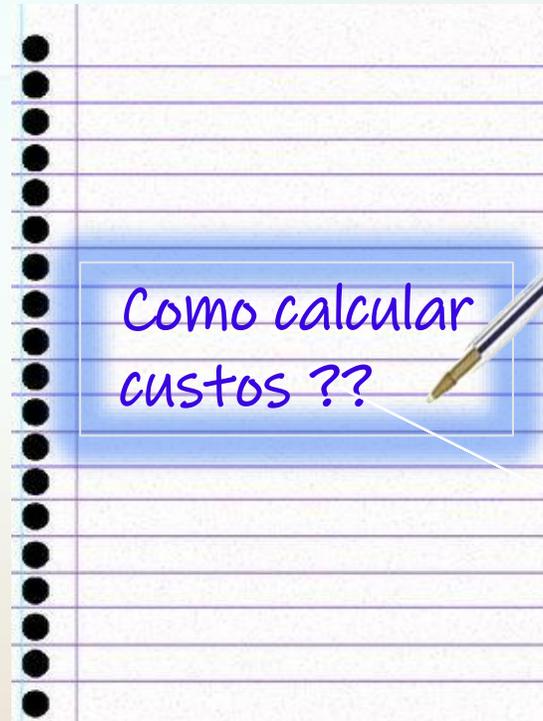
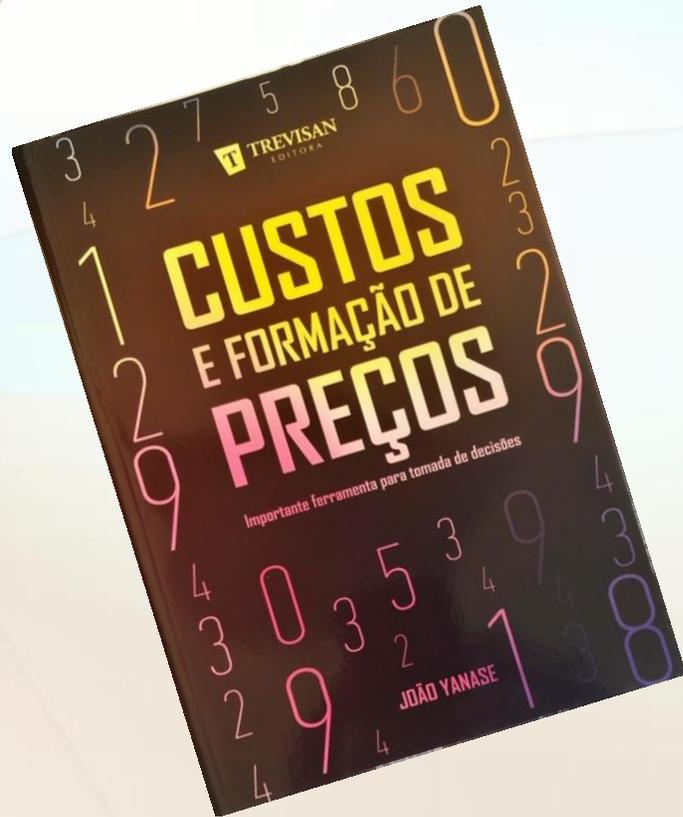


Custos e Formação de Preço



Custos e Formação de Preço

Professor Mestre João Yanase



- Mestre em Contabilidade e Finanças, Economista e Contador;
 - Professor da Trevisan Escola de Negócios, cursos de graduação e pós graduação;
 - Consultor Empresarial;
 - Perito Contábil Judicial e Extra Judicial;
- Autor do Livro: **CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS** – Importante Ferramenta para Tomada de Decisão.
São Paulo - Trevisan Editora. 2018

Custos e Formação de Preço

Tópicos a serem abordados:

- ✓ Da contabilidade Financeira à Contabilidade de Custos;
- ✓ Importância de conhecer custos para gestão consciente;
 - ✓ Apuração de Custos;
 - ✓ Preço X Valor;
- ✓ Formação de Preços de Vendas a partir dos custos;
 - ✓ Margem de Contribuição;
 - ✓ Ponto de Equilíbrio;
- ✓ Limitação da capacidade instalada – custos fixos

Custos e Formação de Preço

Entendemos as dificuldades que muitas pessoas tem em relação ao assunto custos.

No encontro de hoje, vamos passar inúmeros motivos pelos quais, conhecer custos é fundamental para gerir um negocio de forma consciente, independentemente se você é um prestador de serviços, um empreendedor ou um colaborador contratado.

Custos e Formação de Preço

Primeiro Motivo:

“Se você não sabe o custo de seus produtos ou serviços, com certeza não saberá a margem de seus negócios”.

Custos e Formação de Preço

Portanto, conhecer seus custos é o primeiro passo para gerir seus negócios de forma consciente.

É saber se você pode ou não conceder certo desconto, e se conceder, com que margem estará operando.

Custos e Formação de Preço

Segundo Motivo:

Custos (+) Margem = Preço de Venda, isso seria ótimo, se fosse verdade.

Ocorre que em geral é o Mercado quem define o Preço de Venda, não é mesmo? Então:

Margem = Preço de Venda (-) Custos

Custos e Formação de Preço

Segundo Motivo:

Portanto, para que você possa melhorar sua margem, a única opção é a redução dos custos.



Margem = Preço de Venda (-) Custos



Custos e Formação de Preço

Terceiro Motivo:

O principal objetivo da empresa, sempre será a obtenção de melhores resultados, melhores margens.

Se você não conhece a estrutura de seus custos, de que forma você conseguirá administrá-la para sua redução?

Custos e Formação de Preço

Quarto Motivo:

Sabemos que o mercado atualmente é altamente competitivo, e o preço é um dos principais fatores de venda ou de não venda, portanto, numa eventual negociação, sem conhecer seus custos, de que forma você vai saber até que ponto poderá reduzir seus preços?

Custos e Formação de Preço

Por falar em preço, vamos entender o que é **PREÇO** e o que é **VALOR**.

Custos e Formação de Preço

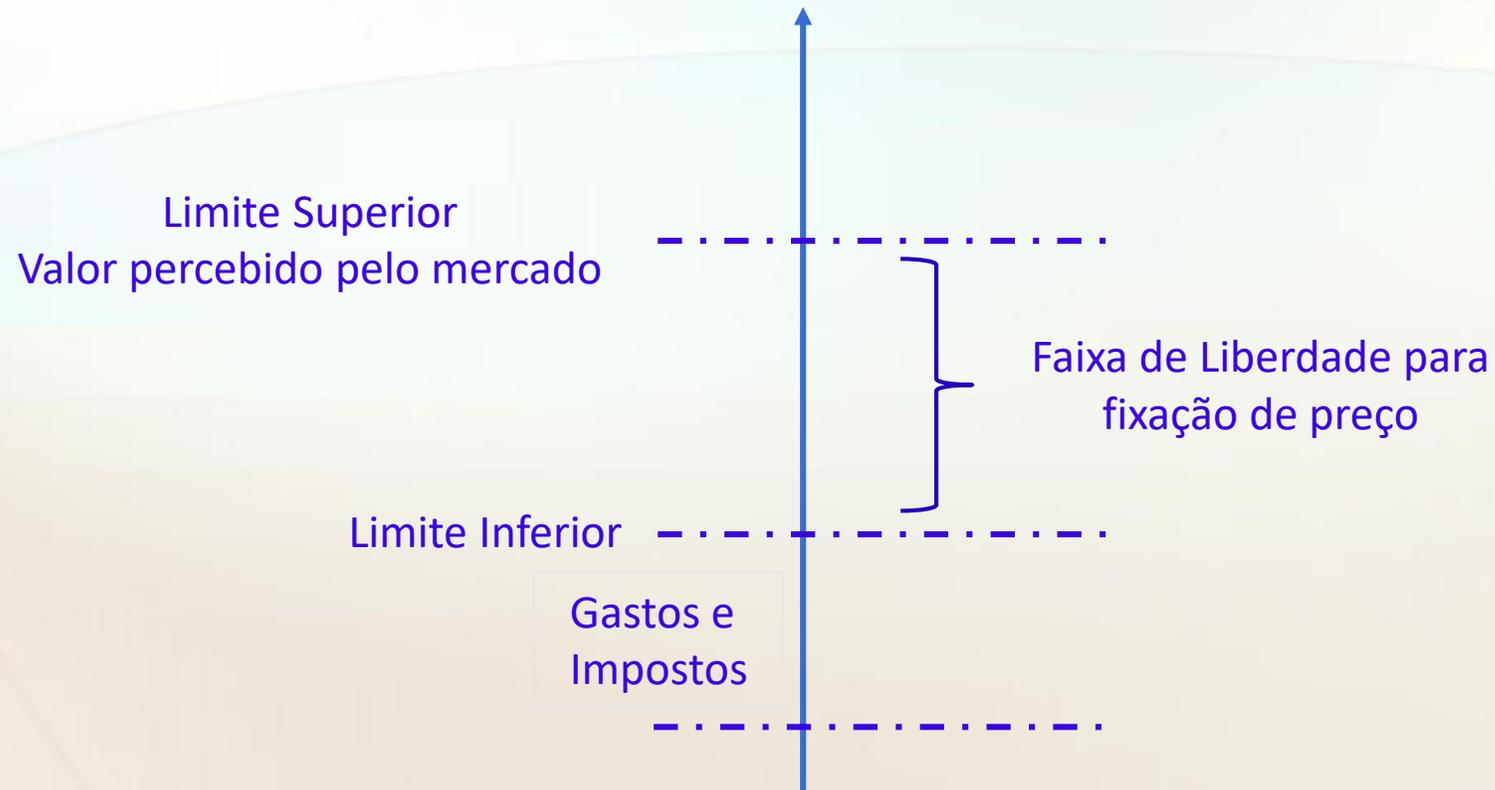
PREÇO é a expressão monetária atribuída a um bem ou a um serviço, enquanto que **VALOR** está atrelado à utilidade que esse bem ou serviço tem para você.

Portanto, se para você o **PREÇO** é menor que o **VALOR**, ficará com a sensação de que há um ganho extra, que poderá leva-lo ao consumo, é a sensação de “**BARATO**”

Custos e Formação de Preço

O processo de formação de preço marca-se pela existência de um limite inferior formado pela soma dos gastos e impostos e pelo limite superior do valor percebido pelo mercado.

Custos e Formação de Preço



Custos e Formação de Preço

LUCRO

IMPOSTOS

DESPEASAS

CUSTOS

GASTOS

PREÇO

Custos e Formação de Preço

Em geral, custos industriais são compostos por:

CUSTOS DIRETOS ou VARIÁVEIS

(+)

CUSTOS INDIRETOS DE FABRICAÇÃO - CIF

Custos e Formação de Preço

Em geral, custos industriais são compostos por:

CUSTOS DIRETOS = Matéria Prima, Mão de Obra Direta e outros gastos Direto;

CUSTOS INDIRETOS DE FABRICAÇÃO = São custos incorridos em unidades fabris, como Aluguel, Energia Elétrica, Água & Esgoto, Comunicação, Seguros, Manutenção, entre tantos outros.

Custos e Formação de Preço

Seguindo a ideia, o ***Preço de Venda*** deverá ser suficiente para remunerar:

- ✓ O Custo Direto;
- ✓ Custo Indireto de Fabricação;
 - ✓ Despesas Estruturais;
- ✓ Despesas com Vendas, inclusive Impostos;
 - ✓ Despesas Financeiras; e
 - ✓ Obter margem de lucro.

Custos e Formação de Preço

Para efeito de exemplificação, consideremos:

Produto “Alfa”

- ✓ Matéria Prima = \$ 10,00;
 - ✓ Mão de Obra Direta = \$ 4,00;
 - ✓ Outros Custos Diretos = 1,50
-
- ✓ **TOTAL DOS CUSTOS DIRETOS = \$ 15,50**

Custos e Formação de Preço

Para efeito de exemplificação, consideremos:

Produto “Alfa”

Custos Indiretos de Fabricação (+) Despesas Estruturais “Custos Fixos” (CF)	20,00%
Despesas Tributarias (DT)	15,00%
Despesas com Vendas (DC)	4,00%
Despesas Financeiras (DF)	2,00%
Margem Desejada (Mg)	15,00%
SOMA →	56,00%

Custos e Formação de Preço

Para efeito de exemplificação, consideremos:
Produto “Alfa” – Calculando o Preço de Venda – P.V.

$$P.V. = C.D \times \frac{1}{1 - (CF + DT + DC + DF + Mg)}$$

Custos e Formação de Preço

Para efeito de exemplificação, consideremos:
Produto “Alfa” – Calculando o Preço de Venda – P.V.

$$\text{P.V.} = \$ 15,50 \times \frac{1}{1 - (0,20 + 0,15 + 0,04 + 0,02 + 0,15)}$$

Custos e Formação de Preço

Para efeito de exemplificação, consideremos:
Produto “Alfa” – Calculando o Preço de Venda – P.V.

$$\text{P.V.} = \$ 15,50 \times \frac{1}{1 - (0,56)} \rightarrow \$ 15,50 \times \frac{1}{0,44}$$

$$\text{P.V.} = \$ 35,23$$

Custos e Formação de Preço

Decompondo o valor para efeito de comprovação:

Preço de Venda - PV	100,00%	\$ 35,23
(-) Custo Direto – CD	44,00%	\$ 15,50
(-) Custo Indireto de Fabricação + Despesas Estruturais – CF	20,00%	\$ 7,05
(-) Despesas Tributárias – DT	15,00%	\$ 5,28
(-) Despesas Comerciais – DC	4,00%	\$ 1,41
(-) Despesas Financeiras – DF	2,00%	\$ 0,70
(=) Margem Desejada – Mg	15,00%	\$ 5,29

Custos e Formação de Preço

Custo Fixo / Limitação da Capacidade Instalada

- ✓ Limitação da capacidade instalada;
- ✓ Métrica da capacidade instalada;
 - ✓ Aumento na demanda;
- ✓ Decisão de ampliar a capacidade instalada;
- ✓ Decisão de não ampliar a capacidade instalada.

Custos e Formação de Preço

Ponto de Equilíbrio:

Pode ser para um produto ou para vários produtos;

- ✓ Contábil;
- ✓ Financeiro; e
- ✓ Econômico.

Custos e Formação de Preço

Ponto de Equilíbrio

É a quantidade que produz receitas que se igualam aos custos e despesas.

Se a empresa estiver produzindo abaixo desse ponto, estará operando de forma deficitária.

Superando esse ponto, a empresa estará operando de forma superavitária.

Custos e Formação de Preço

Ponto de Equilíbrio

Preço de Venda – PV.

(-) Custos Diretos – CD.

(=) Margem de Contribuição.

Margem de Contribuição tem a finalidade de absorver os Custos Indiretos de Fabricação mais as Despesas Estruturais.

Custos e Formação de Preço

Ponto de Equilíbrio

Exemplificando: Produto “Beta”

Preço de Venda – PV. = \$ 60,00

Custos Diretos – CD. = \$ 40,00

Custos Indiretos de Fabricação (+) Despesas Estruturais
somam: \$ 50.000,00 por mês.

Custos e Formação de Preço

Ponto de Equilíbrio

CIF. (+) Despesas Estruturais

Ponto de Equilíbrio = -----

PV. (-) CD.

\$ 50.000,00

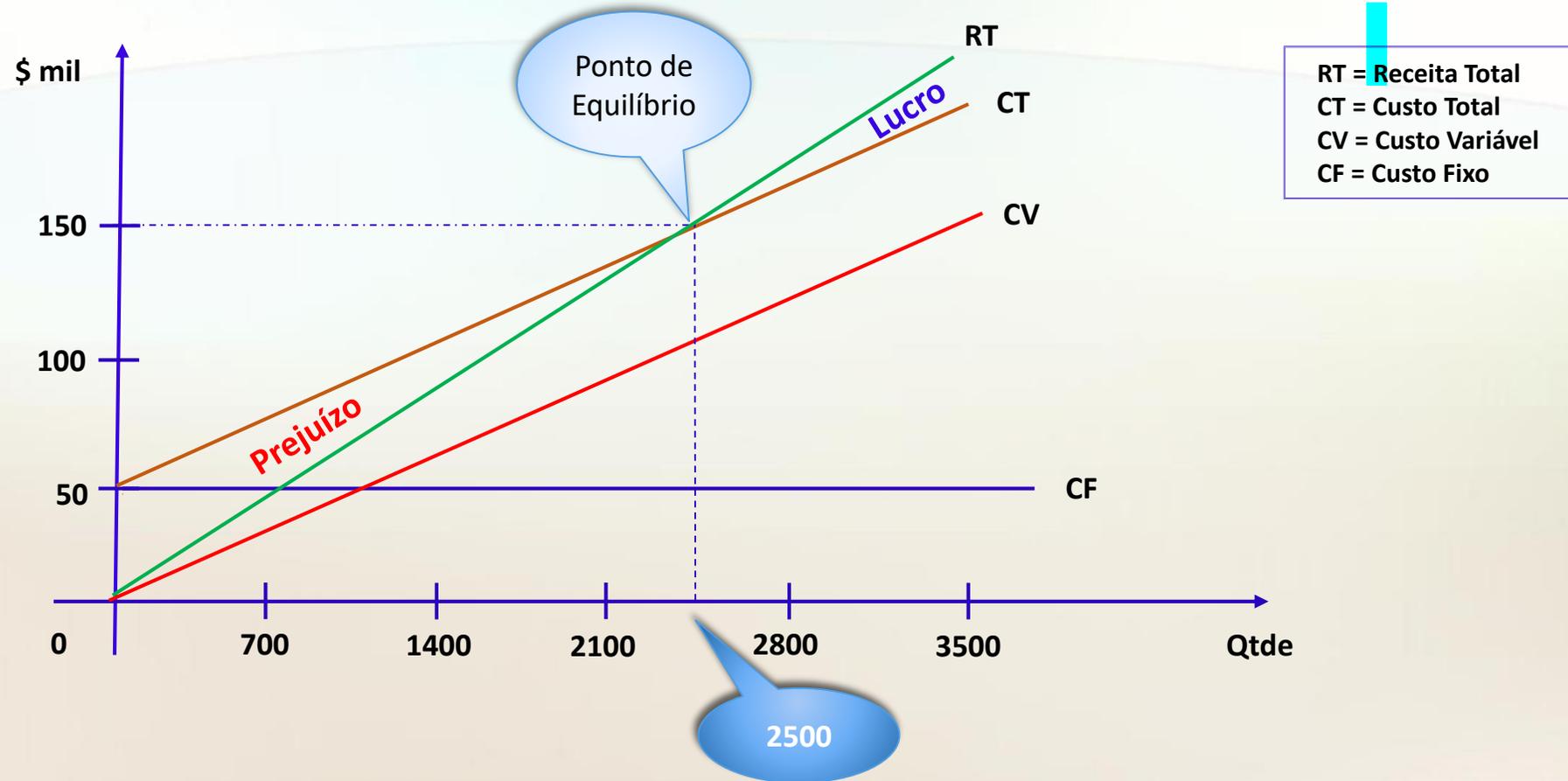
P.E. = -----

\$ 60,00 (-) \$ 40,00

P.E. = 2.500 unidades

Custos e Formação de Preço

Ponto de Equilíbrio – Representação Gráfica



Custos e Formação de Preço

Ponto de Equilíbrio

Portanto, se a empresa estiver operando abaixo de 2.500 unidades por mês, as receitas não cobrirão os CIF e as Despesas Estruturais.

Custos e Formação de Preço

Margem de Contribuição

A Margem de Contribuição é a diferença entre o Preço de Venda – PV. e os Custos Diretos.

Se essa Margem de Contribuição for **negativa**, quanto maior for seu volume, maior será o déficit nas contas, necessário tomar alguma providencia, aumentar o preço de venda, reduzir os custos, uma combinação de ambas ou então descontinuar a operação.

Custos e Formação de Preço

Margem de Contribuição

A Margem de Contribuição é a diferença entre o Preço de Venda – PV. e os Custos Diretos.

Se essa Margem de Contribuição for **positiva**, ainda que pequena margem, estará contribuindo para amortizar os CIF's e as Despesas Estruturais.

Custos e Formação de Preço

Margem de Contribuição

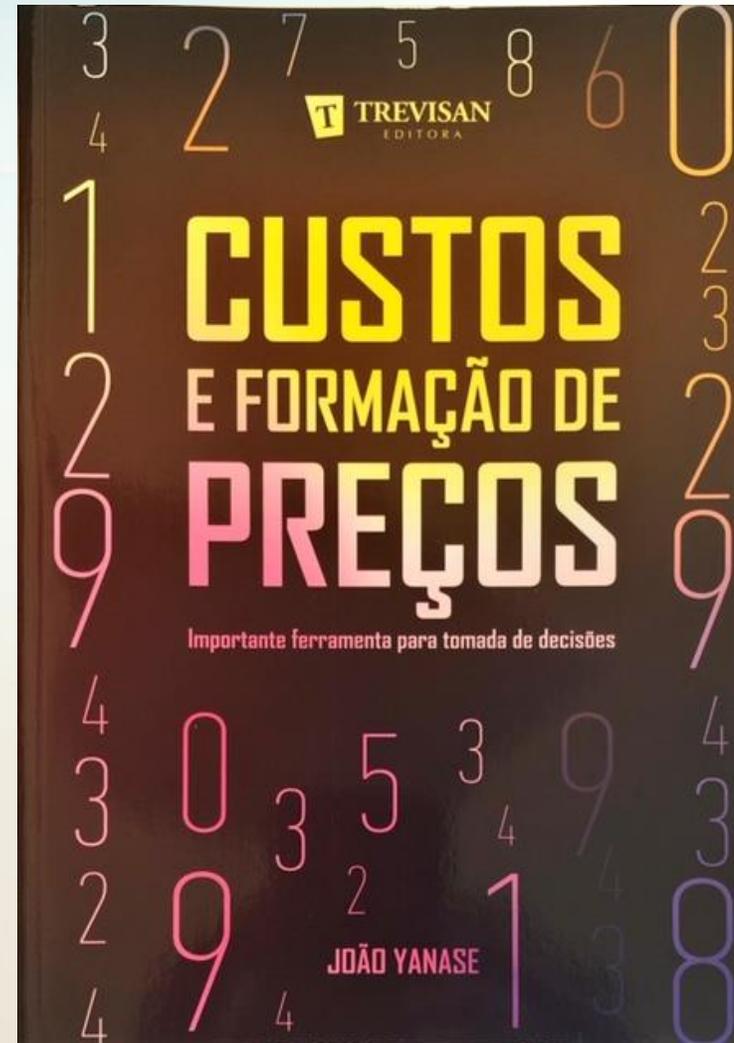
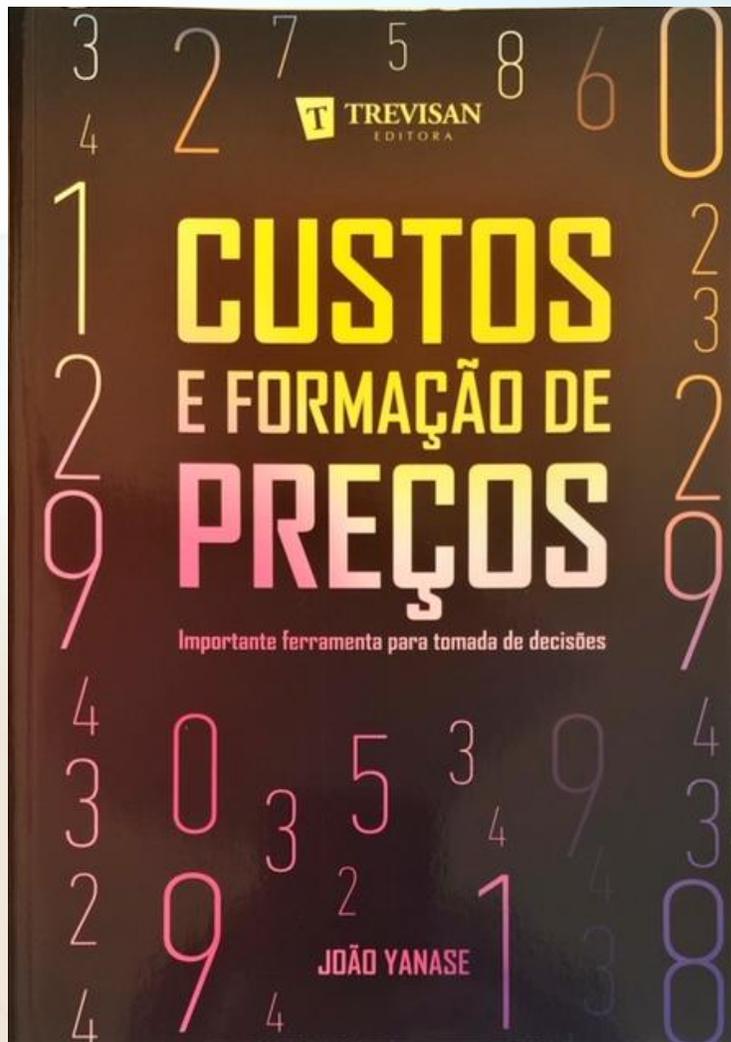
Esse indicador é muito importante para gestão dos negócios, pois através daí será possível entender quais os produtos que melhor contribui financeiramente para a empresa, amortizando os CIF's e as Despesas Estruturais.

Custos e Formação de Preço

Margem de Contribuição - Simulação

	A	B	C	D	SOMA
Preço de Venda	\$ 100,00	\$ 25,00	\$ 60,00	\$ 32,00	XXXXXXXXXX
Custos Direto - CD	\$ 45,00	\$ 18,00	\$ 31,00	\$ 38,00	XXXXXXXXXX
Margem de Contribuição	\$ 55,00	\$ 7,00	\$ 29,00	-\$ 6,00	XXXXXXXXXX
Quantidade	1.500	2.000	2.500	3.000	XXXXXXXXXX
Margem de Contrib. Total	\$ 82.500,00	\$ 14.000,00	\$ 72.500,00	-\$ 18.000,00	\$ 151.000,00
Margem de Contrib. Total	\$ 82.500,00	\$ 14.000,00	\$ 72.500,00	eliminado	\$ 169.000,00

Custos e Formação de Preço



Custos e Formação de Preço

***Perguntas
E
Contribuições.***

Custos e Formação de Preço

Muito
Obrigado a
todos !!
Tenham um
grande dia.

